



اطلاع‌رسانی

# اخبار نساجی جهان

## احتمال واردات پنبه به هند به دلیل کاهش محصول در داخل

رییس انجمن کارخانجات جنوب هند در تایید حرف‌های آقای راتی بیان کرد: «میزان زمین زیر کشت، کیفیت و بازدهی کشت پنبه در دو فصل اخیر افت پیدا کرده و نگرانی ما از این است که هند تبدیل به یک واردکننده خالص پنبه شود.»

وی اظهار داشت که بیم این وجود دارد که در آینده‌ی نزدیک کارخانجات نساجی در زمان موردنیاز به پنبه دسترسی نداشته باشند حتی با قیمت بالاتر. یکی دیگر از حاضرین کنفرانس خواستار تلاش بیشتر برای افزایش محصول پنبه شد که هم به نفع کشاورزان است و هم صنعت.

چنانچه این روند ادامه پیدا کند ممکن است هند به یک واردکننده خالص پنبه تبدیل شود. هند نیاز دارد تا درباره پنبه به داده‌های زمان واقعی دسترسی داشته باشد و تمام عدل‌های بسته‌بندی شده در اینجا باید ثبت و مجهز به نشان دیجیتال شوند.

رییس انجمن پنبه هند، راکش راتی گفت: «هند بزرگ‌ترین زمین زیر کشت پنبه را در اختیار دارد اما میزان محصول آن بسیار پایین بوده و انجمن‌های محلی باید به کشاورزان آموزش دهند و همچنین برنامه‌هایی را برای جمع‌آوری داده‌های زمان واقعی تدوین کنند.»



به گفته‌ی سخنرانان کنفرانس سناریوی پنبه هند ۱۷-۲۰۱۶، علی‌رغم اینکه هند وسیع‌ترین زمین‌های زیر کشت پنبه را در اختیار دارد اما میزان محصول پنبه در این کشور پایین است، آن‌ها اخطار داده‌اند که

## آموزش‌های زیست محیطی به کشاورزان پنبه در پاکستان

آن‌ها باید با همکاری هم از پس چالش‌های جهانی پایایی مربوط به پنبه برآیند و از طریق بی‌سی‌آی دانش و تجربیات خود را با همکاران کشاورز خود در میان گذارند. آن‌ها به کشاورزان پنبه در پاکستان نه به عنوان رقیب بلکه به عنوان بخشی از صنعت پنبه جهانی که همه به آن تعلق دارند، نگاه می‌کنند. دولت استرالیا مبلغ ۵۰۰۰۰۰ دلار به عنوان سرمایه به بی‌سی‌آی پرداخت کرده است که توسط شرکای بی‌سی‌آی در مناطق پنجاب و سند در طول فصل پنبه ۲۰۱۷ سرپرستی می‌شود.

1. Better Cotton Initiative

دولت استرالیا با همکاری بنیاد پنبه استرالیا و بی‌سی‌آی، برنامه آموزش به ۲۰۰۰۰۰ کشاورز پاکستانی را سازماندهی کرده‌اند. کشاورزان به محض اتمام دوره آموزش گواهینامه‌ای را دریافت می‌کنند که به واسطه آن می‌توانند محصول خود را تحت عنوان «پنبه بهتر» در بازارهای جهانی به فروش برسانند.

مدیرعامل اجرایی بنیاد پنبه استرالیا، آدام کی از همکاری با بی‌سی‌آی بسیار هیجان زده است. آن‌ها از دولت استرالیا برای هدایت و برنامه‌ریزی چنین پروژه‌ای سپاسگزار هستند



قرار است تا به کشاورزان پنبه در پاکستان آموزش‌های زیست محیطی داده شود تا آن‌ها نیز شیوه‌های تولید بهتر محصول را عملی کرده و به مسایلی نظیر آفت‌کش‌ها، آب و نیروی کار کودک بیشتر توجه کنند.

## جذابیت محصولات نساجی پاکستانی در نمایشگاه تکس ورلد پاریس

بازدید و با برگزارکنندگان غرفه‌های این کشور ملاقات کرد. او تجار و شرکت‌های پاکستانی شرکت‌کننده در این نمایشگاه را که مهم‌ترین قطب مد و پوشاک جهان بود، مورد تشویق قرار داد.

او گفت که دولت حال حاضر پاکستان گام‌هایی را برای انگیزه بخشی به صنعت و تجارت و بازرگانی کشور برداشته است. به طور حتم معرفی محصولات نساجی باکیفیت پاکستانی در پاریس به رونق صادرات آن‌ها نه تنها به فرانسه بلکه به سایر کشورهای اروپایی کمک خواهد کرد.

توسط بیش از ۳۳ شرکت پاکستانی مشهور به طرز هنرمندانه‌ای به نمایش گذاشته شده بود، یکی از جاذبه‌های اصلی نمایشگاه به شمار می‌رفتند چون هزاران شرکت‌کننده، بازدیدکننده و فعال تجاری از این محصولات بازدید و آن‌ها را تحسین کرده‌اند.

تاجرانی که از بیش از ۲۶ کشور مختلف در نمایشگاه حاضر شده بودند از غرفه‌های پاکستانی بازدید کرده و تمایل زیادی به محصولات نساجی باکیفیت پاکستانی نشان دادند.

سفیر پاکستان در پاریس نیز از نمایشگاه



در ۳۹امین نمایشگاه چهارروزه تکس ورلد پاریس، محصولات نساجی، پنبه و محصولات پنبه‌ای شامل پوشاک و محصولات وابسته تکمیل شده و نشده‌ی باکیفیت بالا که

## تولید پوشاک پلاستیکی جدید و ارزان برای خنک نگه داشتن بدن در هوای گرم

خواص تابش‌های حرارتی منسوج صورت گرفته است.

محققان به منظور بررسی خواص خنک‌کنندگی ماده مورد آزمایش، نمونه‌هایی از ماده اولیه پلاستیکی و پنبه را بر روی پوست بدن قرار داده و دمای سطحی پوست را مقایسه کرده‌اند.

فان می‌گوید پوشیدن هر چیزی که حرارت را حبس کند باعث گرم‌تر شدن پوست می‌شود.

پارچه پنبه‌ای دمای پوست را ۳/۶ درجه فارنهایت (۲ درجه سانتی‌گراد) گرم‌تر از ماده پلاستیکی جدید کرده است که باعث می‌شود شخصی که لباس خنک‌کننده بر تن دارد تمایل چندانی به روشن کردن کولر یا پنکه نداشته باشد.

محققان گفته‌اند که به تحقیقات خود ادامه می‌دهند تا بتوانند رنگ‌ها و بافت‌های بیشتری تولید کرده و ظاهر لباس گونه‌تری به این پوشاک پلاستیکی جدید بدهند.

شیمی، ماده اولیه لباس را تولید کرده‌اند که به دو شکل بدن را خنک می‌کند. این منسوج مانند پنبه اجازه می‌دهد تا عرق بدن از راه ماده اولیه لباس تبخیر شود اما نکته جدید اینجاست که منسوج امکان انتقال حرارت بدن به بیرون به صورت امواج مادون قرمز را نیز فراهم می‌کند.

ویژگی دوم از خصوصیات پلی‌اتیلن است، پلاستیک ذکر شده به عنوان دستمال تمیزکننده در آشپزخانه هم کاربرد دارد.

همه اجسام از جمله بدن انسان حرارت را به صورت امواج مادون قرمز و به فرم طول موج‌های نامریی نور تخلیه می‌کنند. لباس‌ها، این طول موج‌ها را نزدیک به بدن محصور می‌کنند اما پلاستیک جدید اجازه می‌دهد آن‌ها عبور کنند و خارج شوند.

به گفته شانه‌پوی فان، استاد مهندسی الکترونیک، هنگامی که فردی در دفتر کار خود نشسته، ۴۰ تا ۶۰ درصد حرارت بدن او به صورت امواج مادون قرمز پراکنده می‌شود. تا کنون تحقیقات اندکی پیرامون طراحی



محققان آمریکایی پوشاک جدیدی را تولید کرده‌اند که قادر است بدون نیاز به وجود سیستم‌های خنک‌کننده بدن فرد را در شرایط آب و هوایی گرم خنک نگاه دارد. ماده اولیه این لباس بر پایه پلاستیک بوده و زمانی که به لباس تبدیل می‌شود این قابلیت را دارد که بدن شخص را خنک کند. به گفته‌ی بی‌چو، استادیار دانشکده مهندسی مواد و علوم فوتونی در دانشگاه استنفورد، این لباس می‌تواند بدن شخص را خنک کند و در نتیجه در مصرف انرژی مورد نیاز برای راه‌اندازی کولر و پنکه صرفه‌جویی می‌شود. دانشمندان با ترکیب علوم نانو، فوتونیک و



## ترویج استفاده هنری از پارچه‌ها در رویداد ماه پارچه در آفریقا

است، می‌باشد بر خلاف آن چه که رسانه‌ها به تصویر می‌کشند. برگزاری رویدادها و فعالیت‌های اینجینی که مردم را با هر پیشینه‌ای با زیبایی پارچه‌های آفریقایی آشنا می‌کند و این فرصت را به آن‌ها می‌دهد تا آن پارچه‌ها را تماماً حس کنند و با فرهنگ این قاره از نزدیک آشنا شوند، از علاقه‌مندی‌های من است؛ ماه پارچه آفریقا نیز یکی از همین رویدادهاست.»

اگرچه استوارت مقیم نیوجرسی است اما این رویداد از طریق رسانه‌های اجتماعی در سرتاسر جهان جشن گرفته می‌شود.

برای این که مخاطبان با هر سطح مهارتی که دارند بتوانند استعداد خود را در زمینه‌های مختلف دوخت، تکه‌دوزی و غیره به نمایش بگذارند، مدت زمان این رویداد یک ماه تعیین شده است.

مرجع: Fibre 2 Fashion

توجه همگانی به بعضی از متداول‌ترین هنرهای نساجی این قاره، از این رویداد حمایت کرده است. مسئولین شرکت عقیده دارند که محبوبیت فرهنگ آفریقایی در عرصه پوشاک روزبه‌روز در حال بیشتر شدن است و بازتاب آن را می‌توان در طراحی لباس‌های به نمایش گذاشته شده بر روی کت‌واک‌ها و در بوتیک‌های انحصاری و دکوراسیون منزل مشاهده کرد. پارچه‌های آفریقایی نظیر باتیک، آدینکرا، بوگولان و غیره در تولید انواع تک و منحصربه‌فردی از پوشاک، اکسسوری، لحاف، کیف دستی و تزیینات منزل نیز کاربرد دارند.

لیزا شپارد استوارت، نویسنده، طراح و مالک کالچرد اکسپرشنز می‌گوید: «یکی از بزرگ‌ترین لذت‌های من به اشتراک گذاشتن هنر نساجی بی‌نظیر آفریقا که یکی از چند نقطه قوت این قاره برای جهان



شرکت نمایشگاهی کالچرد اکسپرشنز به منظور ترویج استفاده‌های هنری و عملی از پارچه‌های آفریقایی، رویداد جدیدی را تحت عنوان «ماه پارچه آفریقا» برگزار کرده است. این شرکت امیدوار است تا در طول یک ماه برگزاری جشن با تشویق مخاطبان به حضور در فعالیت‌های تفریحی، علمی و فرهنگی مرتبط با این رویداد بتواند بزرگداشتی از فرهنگ آفریقا به عمل بیاورد. شرکت کالچرد اکسپرشنز به منظور جلب

## کاهش ۷/۶۶ درصدی صادرات پوشاک آمریکا از ژانویه تا ژوئیه سال جاری

به ۲/۶۴۸ میلیارد دلار و صادرات پارچه با کاهش ۷/۰۲ درصدی به ۵ میلیارد دلار رسیده است. از لحاظ طبقه‌بندی کشوری هم باید گفت که مکزیک و کانادا با هم حدود نیمی از کل صادرات نساجی و پوشاک آمریکا را در دوره ذکر شده به خود اختصاص می‌دهند. ارزش صادرات به مکزیک و کانادا و هندوراس به ترتیب ۳/۴۸۲، ۲/۹۲۷ و ۲ میلیارد دلار و ۸۷۶ میلیون دلار بوده است.

صادرات نساجی و پوشاک آمریکا در سال‌های اخیر در محدوده ۲۲ تا ۲۵ میلیارد دلار در سال باقی مانده است. این میزان در سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵ به ترتیب ۲۲/۴۳۲، ۲۲/۶۵۶، ۲۳/۶۶۵، ۲۴/۴۱۸ و ۲۳/۷۳۷ میلیارد دلار بوده است.

میلیارد دلار دوره مشابه سال قبل دچار افت شده است.

بر اساس طبقه‌بندی‌های جداگانه، ارزش صادرات پوشاک در هفت ماهه اول سال ۸/۵ درصد افت سالیانه داشته و به ۳/۲۳۹ میلیارد دلار رسیده است در حالی که صادرات محصولات کارخانجات نساجی با ۷/۳۷٪ کاهش، ۹/۶۹۴ میلیارد دلار بوده است.

بیشترین میزان رشد صادرات در بخش پوشاک مربوط به پیراهن‌های مردانه و پسرانه (۱۵/۳۳٪) و بیشترین افت صادرات هم در بخش لباس‌های زنانه و دخترانه مشاهده شده است (۳۸/۹۵٪).

در میان محصولات کارخانجات نساجی هم صادرات نخ با کاهش سالیانه ۹/۷۲ درصدی



صادرات نساجی و پوشاک ایالات متحده آمریکا در هفت ماه اول سال جاری ۷/۶۶ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل کاهش یافته است. به گزارش دفتر نساجی و پوشاک دپارتمان بازرگانی آمریکا، ارزش صادرات کشور از ژانویه تا ژوئیه ۲۰۱۶، ۱۲/۹۳۴ میلیارد دلار بوده است که در مقایسه با ۱۴



## تمایل شرکت های چینی به سرمایه گذاری در صنایع نساجی اندونزی

وزیر صنایع، دولت اندونزی سیاست های اقتصادی مقررات زدایی جدیدی را برای دور ریختن موانع تجاری و صنعتی موجود آغاز کرده است. دولت تا کنون ۱۳ بسته اقتصادی را تهیه کرده است.

دولت همچنین مساله کاهش قیمت گاز را نیز مد نظر قرار داده تا آن را برای صنایع مختلف از جمله بخش نساجی رقابت پذیر کند. از هولدینگ چینی دونگون خواسته شده تا با شرکای داخلی در اندونزی همکاری کنند

جیانگسو چین برای سرمایه گذاری صد میلیون دلاری در بخش توسعه صنایع و محصولات نساجی خبر داده است. مسوولان اندونزیایی قطعا از این پیشنهاد استقبال می کنند و خود نیز موقعیت های دیگری را برای سرمایه گذاری پیشنهاد می دهند از جمله پارک صنعتی کندال، جاوه مرکزی و همچنین مناطق گسترده و نیروی کار ماهر این کشور را به رخ می شکنند. وزیر صنایع در شانگهای با مدیر هولدینگ چینی ملاقات کرده است. بنا بر توضیحات



وزیر صنایع اندونزی، ایرلانگا هاتارتو در یک کنفرانس مطبوعاتی در جاکارتا از ابراز تمایل هولدینگ سرمایه گذاری دونگون واقع در

## تمرکز شرکت های تایوانی بر روی بازار مسلمانان در نمایشگاه تکس ورلد پاریس

زمینه تولید پارچه برای لباس های ورزشی به کار می گیرند. شرکت روی یوان یک کمپین بازاریابی را در چین و مالزی برای روسری های مورد استفاده زنان مسلمان آغاز کرده است. این شرکت جدا از این که برای بیشتر دیده شدن در سطح جهانی برای اولین بار در نمایشگاه تکس ورلد پاریس شرکت کرده است، قصد دارد تا در آینده ای نزدیک بازار خود را تا انگلستان نیز گسترش دهد و سفارشات بیشتری دریافت کند.

شرکت دیگری با نام یونیورسال ورلد نیز به عرضی عبادر این نمایشگاه پرداخته است. عباهای سنتی مشکی بوده و از یک پارچه ی مربعی بزرگ تهیه می شوند که یا از قسمت شانه ها و یا از سر تا پایین ادامه دارد. به گفته یی هسیانگ، مدیر شرکت مشتریان شرکت خواستار طرح های جدید به جای انواع سنتی آن بودند و شرکت نیز به سختی در حال کار بر روی این نیاز مشتریان و بازار می باشد. پس از انقلاب یاس یا همان قیام تونس در سال ۲۰۱۱ بسیاری از مسلمانان شروع به استفاده از عباهای رنگی تر و با طرح های متفاوت تر کرده اند.

می رود. به گفته ی لی چی مینگ، مدیر اجرایی شرکت هر زن مسلمان به طور متوسط ۴۰ تا ۵۰ عدد روسری و شال دارد و تمایل دارد بعضی از روسری های قدیمی و استفاده شده خود را هر دو یا سه ماه یک بار با روسری های جدید تعویض کند، در نتیجه فرصت های تجاری عظیمی در این بخش از صنعت پوشاک یافت می شود. وی افزود بنا بر تحقیقات شرکت، بیشتر روسری های فروخته شده در آسیا قابلیت پخش حرارت را ندارند. این همان بازار جاویژه است که شرکت می تواند آن را کشف کند و محصولاتش را از پارچه های کاربردی تولید کند که باعث خنک تر شدن فرد مصرف کننده می شوند. روی یوان طراحانی را از مالزی استخدام کرد که علاوه بر تولید روسری هایی با طرح های خاص راحتی زنان مسلمان را نیز فراهم کنند.

جمعیت عظیم مسلمانان در جهان دارای قدرت خرید بالایی هستند. بسیاری از آنها خواهان خرج کردن بوده و این بازاریست که ارزش کشف شدن را دارد. تایوان تکنولوژی تولید پارچه های کاربردی را در اختیار دارد اما بسیاری از شرکت های تایوانی آن را در



در نمایشگاه تکس ورلد پاریس دو شرکت تایوانی به نام های روی یوان و یونیورسال تکستایل بیشتر توجه خود را به بازار پوشاک مسلمانان معطوف ساخته اند. مسلمانان حدود یک پنجم جمعیت جهان را که چیزی بین ۱/۲ تا ۱/۶ میلیارد است، تشکیل می دهند. این دو شرکت با معرفی تکنولوژی جدید و طراحی های نوآورانه امید زیادی به این بازار دارند. شرکت روی یوان که در زمینه پوشاک تهیه شده از پارچه های کاربردی تخصص دارد، هیتاتی را برای نمایش شال و روسری که مورد استفاده زنان مسلمان است، به این نمایشگاه فرستاد تا توجه خریداران را به خود جلب کند. تکس ورلد پاریس که در روز پانزدهم سپتامبر به پایان رسید، یکی از مهم ترین نمایشگاه های تجاری برای صنایع نساجی جهان به شمار